



## Unterrichtsfächer und Lernfelder

Der Unterricht bei den Verkaufsaufleuten basiert auf den folgenden Lernfeldern:

LF Nr.	Bezeichnung
1	Den Betrieb erkunden und darstellen
2	Die Berufsausbildung selbstverantwortlich mitgestalten
3	Geschäftsprozesse erfassen und auswerten
4	Märkte analysieren und Marketinginstrumente anwenden
5	Dienstleistungen und Güter beschaffen und verwalten
6	Finanzquellen erschließen und Finanzmittel einsetzen
7	Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten
8	Veranstaltungen im Rahmen der integrierten Kommunikation eines Unternehmens konzipieren
9	Dienstleistungen anbieten
10	Geschäftsprozesse erfolgsorientiert steuern
11	Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
<b>Dienstleistungsprozesse</b>	LF 1, LF 2	LF 5	LF 11
<b>Veranstaltungsmanagement</b>	LF 4	LF 7, LF 8	LF 9
<b>Steuerung/Controlling</b>	LF 3, LF 6	LF 3	LF 10
<b>Fremdsprachliche Kommunikation</b>	✓	✓	
<b>Politik / Gesellschaftslehre</b>	✓		
<b>Religion</b>		✓	
<b>Datenverarbeitung</b>	✓		
<b>Deutsch / Kommunikation</b>	✓		