

Was Du brauchst

- mindestens Fachhochschulreife (FHR)
- abgeschlossene Berufsausbildung (oder 5 Jahre Berufserfahrung)
- einschlägige Berufserfahrung von mindestens einem Jahr
(Diese kann auch während des Studiums erworben werden).

Was wir bieten

- akademischer Abschluss Bachelor of Arts
- engagierte Dozentinnen und Dozenten
- individuelle Betreuung
- angenehme Lernatmosphäre
- kleine Lerngruppen
- motivierte Mitstudierende
- und vieles mehr

Interesse geweckt?

www.bkb-duesseldorf.de/bildungsangebot/weiterbildung/bachelor-b.a.

Kontakt



Studienzentrumsleiterin Katja Petsch
Tel. 0211 8922-409
katja.petsch@bkb-duesseldorf.nrw.schule

Weitere Infos:



berufskolleg
bachstraße

Schmiedestr. 17 · 40227 Düsseldorf
Tel. 0211 89 22-411 · Fax 0211 89 29-641
Internet: www.bkb-duesseldorf.de
E-Mail: sekretariat@bkb-duesseldorf.nrw.schule

Bildquellen:

Titelbild 123rf.com 152077563 f8studio
Studentin in Rot 123rf.com 5096290 / Urheber: Alexander Korzh
Student vor Büchertreppe: 123rf 47712165 alphaspirit



Ihr Weg zum/zur
Bachelor (B.A.)

FAHM.
Fachschule für Handelsmanagement

FAMA!
Fachschule für
Marketing/Absatzwirtschaft





Lust auf mehr?

Du hast bald Deine Berufsausbildung **erfolgreich** absolviert und mindestens Dein **Fachabi** in der Tasche? Du willst Dich **weiterbilden**, aber gleichzeitig arbeiten gehen und Geld verdienen? Du hast ein tiefergehendes Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und bist **motiviert** weiter dazulernen? Dann komm einfach zu uns und mach Deinen Bachelor in BWL an einer unserer Fachschulen (Fachrichtung Handelsmanagement oder Absatzwirtschaft/Marketing).

Unser Angebot

An unseren **Fachschulen** für Handelsmanagement (FAHM) oder Marketing/Absatzwirtschaft (FAMA) kannst Du in Kooperation mit der **Fachhochschule des Mittelstands (FHM)** den akademischen Titel **Bachelor of Arts in BWL** (B.A.) erwerben.

Im berufsbegleitenden Studiengang wirst Du integrativ auf verantwortungsvolle und vielfältige Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen vorbereitet.

Was Du wissen solltest

Präsenzzeiten (plus zusätzliche Distanz- und Selbstlernphasen)

- Schwerpunkt Marketing/Absatz (FAMA): Mo, Mi, Do: jeweils 17:30 – 20:30 Uhr (max. bis 21:15 Uhr)
- Schwerpunkt Handelsmanagement (FAHM): Di: 08:00 – 14:45 Uhr Do: 17:30 – 20:30 Uhr (max. bis 21:15 Uhr)

Beginn und Dauer

- zum Schuljahresstart (August/September)
- Studienzeit i.d.R. 3,5 Jahre/7 Semester

Kosten

- monatliche Studiengebühr
- Bachelor-Thesis (einmalig)



Studieninhalte

Fachrichtungsbezogener Bereich:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Handelsmanagement/Absatzwirtschaft
- Personalwirtschaft
- Beschaffungs- und Produktionswirtschaft
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Rechnungswesen/Controlling
- Wirtschaftsmathematik/Statistik
- Wirtschaftsinformatik

Fachrichtungsübergreifender Bereich:

- Wirtschafts- und Arbeitsrecht
- Volkswirtschaftslehre/Politik
- Wirtschaftsenglisch
- Internationale Wirtschaft
- Teammanagement, Präsentation & Moderation

Differenzierungs-/Wahlbereich, z. B.:

- Social Software
- Unternehmensplanspiel
- Qualifizierung der Ausbilder

Nach erfolgreichem Abschluss aller Prüfungen wird eine **Bachelorarbeit** verfasst. Während dieser Phase findet eine individuelle Betreuung nach Absprache mit der/m jeweiligen Dozentin/Dozenten statt.