



Unterrichtsfächer und Lernfelder

Die nachfolgende Übersicht zeigt, wie die Unterrichtsfächer und Lernfelder (LF) aufgeteilt sind:

LF Nr.	Bezeichnung
1	Die eigene Berufsausbildung aktiv mitgestalten
2	Aneignen von Medienkompetenz
3	Beschaffen von Medien und Informationen
4	Erfassen und Erschließen von Medien und Informationen
5	Informieren und Anleiten von Kunden/Nutzern
6	Bearbeiten der Bestände
7	Fachrichtungsspezifisches Erschließen von Medien und Informationen
8	Recherchieren, Aufbereiten und Bereitstellen von Informationen und Medien
9	Herstellen und Gestalten von Informationsdiensten
10	Fachrichtungsspezifisches Erschließen und Recherchieren spezieller Medien und Informationen
11	Beraten und Betreuen von Kunden/Nutzern
12	Mit internen und externen Partnern kooperieren
13	Anwenden von Marketingstrategien und Marketinginstrumenten

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Allgemeine Wirtschaftslehre	LF 1, LF 2, LF 3, LF 5	LF 6, LF 8, LF 9	LF 10, LF 12, LF 13
Spezielle Betriebslehre der Medien- und Informationstechnik	LF 1, LF 2, LF 3, LF 4, LF 5	LF 6, LF 7, LF 8, LF 9	LF 10, LF 11, LF 12, LF 13
Datenverarbeitung		✓	
Fremdsprachliche Kommunikation	LF 1, LF 2, LF 3, LF 4, LF 5	LF 7, LF 9	_____
Politik/Gesellschaftslehre	✓	✓	✓
Deutsch/Kommunikation	✓	✓	✓